

# FORUM ITALIA - TUNISIA 16 DICEMBRE 2016

ITALIA E TUNISIA



In questo momento particolare della storia europea e del Mediterraneo, emerge con spiccata forza la determinazione con la quale la Tunisia intende stabilire e concretizzare un legame privilegiato con il tessuto imprenditoriale italiano, in particolare con le realtà aziendali operanti nei settori del turismo, delle costruzioni, elettronico e meccanico, agroalimentare, energetico, delle infrastrutture, oltre all'ambito culturale, medicale e dei trasporti.



Per coloro che intendono programmare un soggiorno nel Mediterraneo, la Tunisia rappresenta, come sopra specificato, una destinazione ambita e conosciuta oltre che per le attrattive naturali e paesaggistiche, anche per quelle più prettamente culturali ed archeologiche.

La Tunisia ha sempre presentato caratteristiche ideali per gli investitori italiani, grazie alla vicinanza geografica, a una normativa particolarmente favorevole in materia di incentivi e al basso costo dei fattori di produzione.

La Tunisia rappresenta un ponte per l'Italia sul Mediterraneo, una piattaforma produttiva naturale per le imprese italiane impegnate a diversificare le proprie attività e a penetrare nuovi mercati.

L'Italia è il secondo partner commerciale della Tunisia con un saldo commerciale in attivo. Siamo il secondo cliente e il secondo fornitore della Tunisia, con un interscambio bilaterale nel 2014 pari a circa 5,5 miliardi di euro. Storicamente, l'Italia è anche il secondo investitore in Tunisia (con una quota di mercato pari al 16%). In Tunisia, la presenza delle aziende italiane è forte e ben radicata: secondo le statistiche delle competenti Agenzie nazionali, risultano attive nel Paese oltre 800 imprese. Le imprese italiane operative in Tunisia impiegano oltre 60mila persone e rappresentano quasi un terzo del totale delle imprese a partecipazione straniera. La maggior parte di esse è concentrata nella Grande Tunisi e nelle regioni costiere.

Esiste un elevato grado di integrazione tra le imprese italiane presenti in Tunisia. Sono intensi anche i rapporti consortili con il tessuto industriale locale, alla pari di un'apprezzata specializzazione settoriale dei giovani quadri tunisini che forniscono un apporto sostanziale allo sviluppo delle aziende italiane in Tunisia.

(Fonte: Ambasciata Italiana a Tunisi)

IL TURISMO E LA CULTURA

La Tunisia può offrire non una, ma tante vacanze diverse, grazie ai suoi 1300 km di costa, ben 300 giorni di sole all'anno e tre lunghi millenni di storia.

A dimostrazione di questa immensa ricchezza sono i numerosi siti archeologici, un patrimonio storico ed etnografico che testimonia la profondità, la varietà e la ricchezza delle civiltà che si sono succedute o che hanno convissuto per oltre tre millenni sul suolo tunisino.

Ciascuna di esse ha lasciato le sue impronte e contribuito a creare un'eredità che si distingue per la sua grande diversità e testimonia attraverso le sue molteplici componenti l'apertura della Tunisia dai tempi della preistoria verso le grandi civiltà.

Sette siti maggiori sono iscritti nell'elenco del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO.

(Fonte: Tunisia Turismo)



INVESTIRE IN TUNISIA

L'economia tunisina, tra le più competitive nel panorama africano e arabo, offre alle società operanti sul territorio un ambiente imprenditoriale più favorevole rispetto ai principali paesi concorrenti. L'alto livello educativo della popolazione



attiva, il rigore nella gestione economica e la qualità delle istituzioni pubbliche sono elementi che favoriscono la competitività delle imprese.

La cultura dell'investimento estero verso la Tunisia ha una lunga e fruttuosa storia: a partire dagli anni Settanta, le imprese estere hanno avviato un notevole processo di insediamento di massa e la Tunisia è diventata una meta privilegiata per l'economia offshore.

Oggi, quasi 3200 società estere operano in Tunisia, impiegando oltre 340mila cittadini locali. Queste, infatti, beneficiano di migliori vantaggi grazie al fatto che la Tunisia presenta una rete di business simile a quella dei paesi del sud dell'Europa. Le statistiche relative all'anno 2014 mostrano che gli investimenti diretti esteri in settori economici diversificati ammontano a 1878 miliardi di Dinar.

(Fonte: FIPA)

## Programma

**Venerdì 16 dicembre 2016**

**Roero Park Hotel**

Ore 14.30 – Welcome coffee e  
registrazione partecipanti

Ore 15.00 - Inaugurazione e  
apertura della Conferenza  
istituzionali

Ore 16.00 – saluti ed interventi  
istituzionali

Ore 17.30 – Opportunità e  
investimenti nei settori  
dell'Agricoltura ed altri settori

Ore 18.30 - L'Applicazione delle  
Innovazioni Tecnologiche nel  
settore Agroalimentare

Ore 19.30 – Presentazione della  
destinazione Tunisia 2017

Ore 20.30 – Aperitivo

Ore 21.00 – Cena Tipica a cura di  
Chef tunisini (ad inviti)

Serata animata da spettacoli e  
musica tradizionali.



## CONFERENZA ITALIA - TUNISIA

Roero Park Hotel

Venerdì 16 dicembre 2016



Rapporti bilaterali italo-tunisini

Approfondimento sullo sviluppo  
delle relazioni economiche

Focus su opportunità e  
investimenti nel Turismo

Innovazione nei settori  
dell'Agricoltura e l'Energia

  
Per informazioni:



Roero Park Hotel

Loc. Maunera, 112

Sommariva Perno (CN)

Tel: +39 0172 468822

Cell: +39 373 724 0724

[info@albideya.org](mailto:info@albideya.org)

[ct.genes@virgilio.it](mailto:ct.genes@virgilio.it)

