

Il 26-27 febbraio

Imprese sarde e arabe a confronto

IL 26-27 FEBBRAIO

Imprese sarde e arabe a confronto

» L'obiettivo è quello di creare uno scambio commerciale tra le imprese sarde e quelle di Arabia Saudita, Qatar, Emirati Arabi Uniti, Libano, Egitto ed Algeria. Nei settori agroalimentare, meccanica, edilizia, carpenteria metallica e l'Ict, questi Paesi rappresentano un'opportunità di sviluppo per le aziende isolate. Torna a Cagliari la Borsa Internazionale delle imprese italiane e arabe (seconda edizione), organizzata dalla Camera di Commercio Italo-Araba, in programma all'Istituto europeo di Design il 26 e 27 febbraio.

Già iscritte 150 aziende (quest'anno parteciperanno anche alcune imprese non sarde), alla fine saranno 100-120 (25 arabe) quelle che parteciperanno agli incontri durante i quali gli imprenditori isolani e quelli arabi avranno l'opportunità di verificare la possibilità di investimento. «Questi mercati rappresentano un'opportunità per la Sardegna», spiega Raimondo Schiavone, vicepresidente della Camera di Commercio Italo-Araba, «Sono geograficamente vicini, hanno affinità con le nostre aziende, e con molti di questi Paesi abbiamo già relazioni commerciali». Sono previsti incontri dedicati all'internazionalizzazione delle imprese sarde e diversi workshop tematici. Interverranno esponenti del mondo politico (tra loro gli ambasciatori dell'Egitto e Iraq), economico, e universitario. Saranno presenti anche un rappresentante della Regione e uno del Governo. (ma. mad.)

APPRODUZIONE RISERVATA

(UNIONE SARDA) - L'obiettivo è quello di creare uno scambio commerciale tra le imprese sarde e quelle di Arabia Saudita, Qatar, Emirati Arabi Uniti, Libano, Egitto ed Algeria. Nei settori agroalimentare, meccanica, edilizia, carpenteria metallica e l'Ict, questi Paesi rappresentano un'opportunità di sviluppo per le aziende isolate. Torna a Cagliari la Borsa Internazionale delle imprese italiane e arabe (seconda edizione), organizzata dalla Camera di Commercio Italo-Araba, in programma all'Istituto europeo di Design il 26 e 27 febbraio. Già iscritte 150 aziende (quest'anno parteciperanno anche alcune imprese non sarde), alla fine saranno 100-120 (25 arabe) quelle che parteciperanno agli incontri durante i quali gli imprenditori isolani e quelli arabi avranno l'opportunità di verificare la possibilità di investimento. «Questi mercati rappresentano un'opportunità per la Sardegna», spiega Raimondo Schiavone, vicepresidente della Camera di Commercio Italo-Araba. «Sono geograficamente vicini, hanno affinità con le nostre aziende, e con molti di questi Paesi abbiamo già relazioni commerciali». Sono previsti incontri dedicati all'internazionalizzazione delle imprese sarde e diversi workshop tematici. Interverranno esponenti del mondo politico (tra loro gli ambasciatori dell'Egitto e Iraq), economico, e universitario. Saranno presenti anche un rappresentante della Regione e uno del Governo. (ma. mad.)