

Missione imprenditoriale negli Emirati Arabi Uniti Incontri d'affari

4 - 7 luglio 2011

(Iscrizione entro il 13 giugno 2011)

Nell'ambito del Programma promozionale 2011 sostenuto dal Ministero del Commercio Internazionale, la Camera di Commercio Italo-Araba organizza una **missione multisettoriale** per le aziende italiane negli Emirati di **Abu Dhabi, Dubai e Sharjah**. Obiettivo dell'iniziativa è di favorire e assistere le aziende italiane nella ricerca di nuove occasioni commerciali negli Emirati Arabi Uniti attraverso la predisposizione di incontri d'affari con le controparti locali.

Per ogni società partecipante è previsto un *calendario di incontri personalizzati* definiti in base agli specifici interessi segnalati e che si svolgeranno presso le sedi delle imprese locali.

Emirati Arabi Uniti

Dopo un 2009 relativamente negativo (-2,7%) l'economia degli Emirati ha ripreso a crescere con un ritmo che gli istituti internazionali più accreditati prevedono sarà progressivamente sempre più rapido (dal +2,1% del 2010 al +5% del 2013 e al +6% del 2015). Una performance ragguardevole, anche se inferiore a quella dell'ultimo quindicennio (crescita media annua superiore al 7%). Questo sviluppo impetuoso è stato possibile in passato grazie alle risorse di petrolio e di gas (di cui gli Eau sono il quinto produttore mondiale), risorse che, oltre ad avere un benefico effetto diretto, agiscono anche da stimolo alle altre economie dell'area, per le quali gli Eau svolgono una importantissima funzione di erogatore di servizi e di piattaforma per lo smistamento delle merci. Attualmente, il contributo del settore petrolifero alla determinazione del Pil complessivo degli Eau è sceso a circa un terzo, grazie soprattutto all'imponente crescita di Dubai, Emirato con poche risorse petrolifere ma alta specializzazione nel commercio e nei servizi. L'import degli Eau, malgrado la ristrettezza del mercato interno, è ingente, circa 160 mld di dollari nel 2010, e se ne prevede un'ulteriore rapida crescita (190 miliardi nel 2012, 280 nel 2015). E' composto da tutti i tipi di merci, con particolare rilevanza per i settori della moda e design (gioielli, arredamento, abbigliamento), della metalmeccanica, della metallurgia e della chimica. Gli Eau sono il primo cliente dell'Italia tra i paesi arabi, che a loro volta costituiscono il nostro principale mercato di esportazione, dopo quello europeo. Negli ultimi anni, con la sola eccezione del 2009, l'export italiano verso gli Emirati ha registrato tassi di incremento elevatissimi: +20,7% nel 2005, +28,3% nel 2006, +34,2% nel 2007, +18% nel 2008 e la forte crescita dell'import degli Emirati prevista per i prossimi anni rappresenta per l'Italia l'occasione di superare i record del passato.

Programma di missione

Lunedì 4 luglio 2011

ore 15.20 partenza da Milano Malpensa per Dubai (volo Emirates EK094) – arrivo: ore 23.25

ore 15.25 partenza da Roma Fiumicino per Dubai (volo Emirates EK098) – arrivo: ore 23.15

ore 15.45 partenza da Venezia Marco Polo per Dubai (volo Emirates EK136) – arrivo: ore 23.35

Martedì 5 luglio 2011

Incontri individuali con operatori locali

Mercoledì 6 luglio 2011

Incontri individuali con operatori locali

Giovedì 7 luglio 2011

ore 09.05 partenza da Dubai per Milano Malpensa (volo Emirates EK093) – arrivo: ore 13.45

oppure

ore 16.10 partenza da Dubai per Milano Malpensa (volo Emirates EK091) – arrivo: ore 20.50

ore 09.25 partenza da Dubai per Roma Fiumicino (volo Emirates EK097) – arrivo: ore 13.45
oppure

ore 15.45 partenza da Dubai per Roma Fiumicino (volo Emirates EK095) – arrivo: ore 20.05

ore 09.50 partenza da Dubai per Venezia Marco Polo (volo Emirates EK135) – arrivo: ore 14.05

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione comprende:

- Ricerca e selezione dei partner locali
- Organizzazione degli incontri d'affari
- Assistenza operativa
- Documentazione economica-commerciale-giuridica
- Viaggio aereo Roma/Milano/Venezia – Dubai A/R (classe economy)
- Camera singola con prima colazione in hotel 5 stelle
- Trasferimenti da/per l'aeroporto di Dubai

Per i *soci* della Camera la quota di partecipazione è fissata in **€ 3.075** per ogni rappresentante aziendale, per i *non soci* la quota è di **€ 3.275**.

Per ulteriori partecipanti della stessa azienda, è prevista una riduzione di **€ 300**.

La lingua di lavoro sarà ***l'inglese***.

Su richiesta, possono essere forniti ai partecipanti i seguenti servizi (non compresi nella quota di partecipazione, al pari di ogni altra spesa non espressamente indicata):

- veicolo con autista (per recarsi agli incontri presso le sedi delle imprese locali) - costo per 8 ore: € 190
- accompagnatore-interprete italiano-inglese - costo giornaliero: € 275.

Partecipazione tramite la società di servizi della Camera

La società di servizi della Camera, *NAME Consulting*, potrà rappresentare le aziende italiane che ne facciano domanda, in base a specifici accordi.

Le aziende interessate possono rivolgersi al *dott. Nicola Castelli* (tel.: 06 3226751 – e-mail: castelli@cameraitaloaraba.org)

Iscrizione

Nota Bene: La ricerca delle controparti sarà avviata non appena ricevuta l'iscrizione.

Per ottimizzare tale ricerca, invitiamo le imprese a comunicarci la loro adesione e profilo d'attività in *lingua inglese* il prima possibile e comunque **entro il 13 giugno 2011**, utilizzando il [modulo di iscrizione](#) e accludendo copia del pagamento.

*Per ulteriori informazioni rivolgersi a: **dott. Nicola Castelli**
(Tel. 06 3226751 Fax 06 3226901 E-mail: castelli@cameraitaloaraba.org)*

